



ارزیابی وبسایت‌های امامزادگان ایران

بر اساس شاخص‌های وبسنجی

دریافت: ۱۳۹۵/۶/۲۳ پذیرش: ۱۳۹۵/۹/۲۰

فزه ابراهیمی^۱، مظفر چشمه‌سهرابی^۲، مهدیه اسلام‌منش^۳

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارزیابی وبسایت‌های امامزادگان استان‌های خراسان شمالی، رضوی، جنوبی و یزد بر اساس هفت شاخص وبسنجی - رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل - است. پژوهش از نوع ارزیابانه است. جامعه پژوهش حاضر، وبسایت‌های امامزادگان استان‌های خراسان شمالی، رضوی، جنوبی و یزد است که در مجموع ۱۵ وبسایت را شامل می‌شود. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از شاخص‌های آمار توصیفی (فراوانی، درصد و میانگین) و از روش وبسنجی استفاده شد. بر اساس یافته‌های پژوهش، وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهما السلام) طبرس دارای بالاترین میزان بازدید و میزان لینک دریافتی است. از نظر پیج رنک و رتبه‌بندی در گوگل، وبسایت امامزاده سیدحمزه (علیه السلام) کاشمر دارای بالاترین رتبه است. بالاترین سرعت بارگذاری مربوط به وبسایت امامزادگان سیداحمد و سیدمحمود (علیهما السلام) مهردشت ابرکوه است.

کلیدواژه‌ها: امامزادگان، رتبه‌بندی وبسایت، وبسنجی، امامزادگان خراسان شمالی،

امامزادگان خراسان رضوی، امامزادگان خراسان جنوبی، امامزادگان یزد.

۱. دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه اصفهان: ebrahimif@yahoo.com

۲. دانشیار گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه اصفهان: mo.sohrabi@edu.ui.ac.ir

۳. کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه پیام نور مشهد: m.eslammanesh@gmail.com

مقدمه

جهان وب در پیچه‌های جدیدی را بر روی صاحبان ایده‌ها، اندیشه‌ها و مخاطبان باز کرده است. این در پیچه‌ها نه تنها به صاحبان ایده‌ها این امکان را می‌دهند تا مطالب و محتواهای خود را منتشر و در معرض دید جمعیت عظیم جهانیان قرار دهند، بلکه به مخاطبان نیز اجازه می‌دهند مطابق ذوق و سلیقه و تمایل خود محتواها را در هر زمان و مکانی از این در پیچه‌ها ببینند. یکی از این در پیچه‌ها، وبسایت‌ها هستند که جایگاه ویژه‌ای در امر اطلاع‌رسانی و ارتباط با مخاطبان - هم برای افراد و هم برای ساختارها و نهادها - پیدا کرده‌اند.

امروزه دامنه استفاده از وبسایت‌ها به قدری وسعت یافته که کمتر مرکز فرهنگی و مذهبی را می‌توان یافت که صاحب یک وبسایت نباشد. از جمله مراکز مذهبی مورد توجه مردم ایران، می‌توان به مقبره‌ها و بقعه‌های امامزادگان اشاره کرد. متولیان برخی از این اماکن برای سازماندهی و دسترس‌پذیر کردن اطلاعات و معرفی فعالیت‌های خود، اقدام به طراحی وبسایت کرده‌اند. در خصوص استفاده از وبسایت‌های امامزادگان و وضعیت آنها، اطلاعات دقیقی در دست نیست. بنابراین، ارزیابی آنها بر اساس روش‌های علمی به منظور شناسایی نقاط قوت و ضعف و پیشرفت هر چه بیشتر آنها، ضروری است. هدف از این پژوهش، شناسایی و رتبه‌بندی وبسایت‌های امامزادگان استان‌های خراسان شمالی، رضوی، جنوبی و یزد^۱ بر اساس رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت، و رتبه سایت در گوگل است. این پژوهش در صدد است تا به سؤال‌های زیر پاسخ دهد:

۱. رتبه‌بندی وبسایت‌های امامزادگان بر اساس رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل، چگونه است؟

۱. آدرس وبسایت‌های مورد بررسی، در انتهای مقاله (یادداشت‌ها) آمده است.

۲. رتبه‌بندی وبسایت‌های امامزادگان هر یک از استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خراسان رضوی و یزد بر اساس رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، رتبه صفحه، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل، چگونه است؟

پیشینه پژوهش

بررسی متون مربوط به ارزیابی وبسایت‌ها نشان می‌دهد پژوهش‌های متعددی در این حوزه انجام شده است، اما پژوهشی که به ارزیابی وبسایت‌های امامزادگان بر اساس هفت شاخص رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل پرداخته باشد، یافت نشد. در ادامه، به برخی از پژوهش‌های انجام‌شده در کشور اشاره می‌شود:

«احمد و حسین» (۲۰۱۵) در پژوهشی با استفاده از بهترین ابزارهای تست سرعت، gtmetrix، webpagetest، pingdom سرعت بارگذاری وبسایت شرکت‌های فعال در کردستان عراق را ارزیابی کردند. نتایج پژوهش آنها نشان داد این وبسایت‌ها از لحاظ سرعت به اندازه کافی کارآمد نیستند.

«امیری و دیگران» (۱۳۹۴) در پژوهشی وبسایت‌های بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان را بر اساس شاخص‌های وبسنجی ارزیابی کردند. یافته‌ها نشان داد بیمارستان اکباتان از نظر میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیرگذاری وب خالص و بیمارستان شهید بهشتی از نظر شاخص‌های اندازه، رتبه ترافیک و فایل‌های غنی شده رتبه اول را کسب کرده‌اند. در رتبه‌بندی کلی، وبسایت بیمارستان شهید بهشتی در رتبه اول و بیمارستان ولیعصر تویسرکان با امتیاز ۱۳۵ در رتبه آخر قرار گرفت.

«باغبان و دیگران» (۱۳۹۰) در پژوهشی با تحلیل پنج شاخص وبسنجی شامل

رتبه ترافیک، قابلیت رؤیت، اندازه وبسایت، طراحی و تعداد فایل‌های علمی (PDF) موجود در سایت، وبسایت‌های دانشگاه آزاد اسلامی را بررسی کردند. نتایج پژوهش نشان داد، وبسایت‌های دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج بر اساس پنج شاخص وبسنجی، به ترتیب در سه جایگاه اول قرار دارند و سه دانشگاه آزاد اسلامی شامل واحدهای کرمان، خوی و مبارکه به ترتیب انتهایی جدول قرار دارند. همچنین، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت در رتبه ۹ این جدول قرار دارد.

«دیده‌گاه و عرفان‌منش» (۱۳۸۹) در مقاله‌ای، وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران را با استفاده از روش تحلیل تناظر و بر اساس شاخص‌های ارائه‌شده در موتور الکسا بررسی کردند. نتایج نشان داد دانشگاه‌های مورد بررسی در سطح وب چندان موفق عمل نکرده‌اند. بیشتر وبسایت‌ها به لحاظ شاخص رتبه ترافیک بسیار ضعیف عمل کرده و رتبه‌ای بالاتر از صد هزار دارند. به‌طور کلی، دانشگاه‌های تهران و شیراز در بیشتر شاخص‌ها موفق عمل کرده‌اند، در حالی که دانشگاه قم عملکرد بسیار ضعیفی داشته است.

«دانش، سهیلی و نوکاری‌زی» (۱۳۸۷) با هدف تحلیل پیوندهای ۴۲ وبسایت دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران، میزان رؤیت و تأثیرگذاری و همکاری آنها را با استفاده از تحلیل وبسنجی بررسی کردند. بدین‌منظور، آنها از راهنمای اینترنتی یاهو برای شمارش پیوندها استفاده کردند. نتایج نشان داد وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی شیراز، تهران و اصفهان به ترتیب، بیشترین میزان پیوند دریافتی و دانشگاه‌های علوم پزشکی بقیه‌الله، بوشهر و بابل بالاترین میزان تأثیرگذاری را داشته‌اند.

«نوروزی» (۱۳۸۴) با استفاده از موتور کاوش آلتاویستا، میزان پیوندهای ۱۵ وبسایت دانشگاه ایرانی و میزان ضریب تأثیرگذار وب را بررسی کرد. پژوهش وی نشان داد دانشگاه‌های شهید بهشتی و فردوسی مشهد به ترتیب بیشترین و کمترین تأثیر را در محیط وب داشته‌اند. از نظر میزان حجم سایت، دانشگاه تهران بالاترین و دانشگاه

ایلام پایین‌ترین رتبه را در مقایسه با سایر دانشگاه‌های ایران دارا بودند. «نوروزی» معتقد است در طراحی وبسایت‌های دانشگاهی باید مسائلی چون جذابیت، وجود اطلاعات مناسب و وجود نسخه انگلیسی در نظر گرفته شود تا میزان پیوند به آنها در سطح بالاتری قرار گیرد.

«رضایی شریف‌آبادی و فرودی» (۱۳۸۱) پژوهشی با هدف ارزیابی صفحات وب کتابخانه‌های دانشگاهی ایران و ارائه الگوی پیشنهادی در این زمینه انجام دادند. عوامل مختلفی از جمله محتوای صفحه اصلی، عوامل جستجو و تحقیق و امکانات کاربران برای ارزیابی جامعه پژوهش مورد استفاده قرار گرفته و در مجموع یافته‌های پژوهش نشان داده است که ۴۰/۸٪ عوامل اطلاعاتی مورد بررسی، توسط جامعه پژوهش در ایران رعایت می‌شوند.

بررسی پژوهش‌هایی که پیش‌تر اشاره شد نشان می‌دهد هر یک از آنها به شیوه‌ای وبسایت‌ها را ارزیابی کرده‌اند. همچنین، ضریب تأثیرگذاری، میزان رؤیت‌پذیری و رتبه ترافیک از جمله شاخص‌هایی هستند که بیشتر در ارزیابی وبسایت‌ها استفاده شده‌اند.

روش کار

این پژوهش از نوع کاربردی بوده و به روش توصیفی و به شیوه ارزیابانه انجام شده است. جامعه آماری مورد مطالعه شامل ۱۵ وبسایت رسمی امامزادگان استان‌های خراسان شمالی، رضوی، جنوبی و یزد است. با توجه به محدود بودن حجم جامعه، از روش سرشماری استفاده و هر ۱۵ وبسایت بررسی شد. ضمناً داده‌های این پژوهش در تاریخ ۱۴ فروردین ۱۳۹۵ گردآوری شده است.

در این پژوهش، از هفت شاخص زیر برای ارزیابی وبسایت‌های امامزادگان استفاده شد :

۱. Global Rank (رتبه جهانی میزان بازدید): رتبه سایت در جهان را نشان می‌دهد.

۲. Total Sites linking in (تعداد سایت‌های لینک داده شده): تعداد لینک‌هایی را که سایت‌های دیگر به سایت مدنظر داده‌اند، نشان می‌دهد.

۳. Daily Page Views Per Visitor (میزان جذابیت سایت یا آمار روزانه بازدید صفحات سایت توسط هر بازدیدکننده): این شاخص بیانگر میانگین تعداد صفحات مشاهده شده در هر روز به ازای هر کاربر است.

۴. Page Rank یا Google Rank (رتبه سایت در گوگل): پیج رنک که به اختصار PR نامیده می‌شود، نخستین بار در سال ۱۹۹۶ میلادی توسط «سرگری برین»^۱ ابداع گردید. پیج رنک نتیجه تجزیه و تحلیل لینک‌های ورودی به یک سایت است. پیج رنک رتبه‌ای است که گوگل برای یک سایت بین اعداد ۰ تا ۱۰ در نظر می‌گیرد. هر قدر این عدد نزدیک به ۱۰ باشد، نشان‌دهنده این است که این سایت لینک‌های ورودی زیادی دارد و سایت‌های زیادی به آن لینک داده‌اند. محاسبه پیج رنک به وسیله الگوریتم‌ها و فرمول‌های بسیار پیشرفته صورت می‌گیرد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت، هر قدر تعداد سایت‌هایی که به شما لینک داده باشند زیادتر باشد، به همان اندازه پیج رنک شما افزایش خواهد یافت. پیج رنک گوگل تقریباً بین هر ۳ الی ۶ ماه به‌روزرسانی می‌شود (پیج رنک، ویکی پدیا). از سایت www.prchecker.info برای استخراج پیج رنک هر یک از وبسایت‌های امامزادگان استفاده گردید.

۵. Page Size (حجم صفحه): حجم دانلود صفحه بر حسب کیلوبایت است.

۶. Load Time (زمان بارگذاری): نشان می‌دهد که چقدر طول می‌کشد تا صفحه اصلی سایت در مرورگر به کاربران نمایش داده شود.

1. Sergey Brin

۷. Perf. Grade (رتبه عملکرد): از نظر سرعت و حجم و سایر مؤلفه‌های سرعتی رتبه‌ای از ۱۰۰ را به سایت می‌دهد و در کادری نشان می‌دهد که سایت مدنظر از چند درصد از سایت‌های تست‌شده سریع‌تر است.

برای بررسی تعداد سایت‌های لینک داده‌شده، میزان بازدید و میزان جذابیت سایت، از سایت الکسا^۱ استفاده شد. الکسا در آوریل ۱۹۹۶ توسط «بروستر کال»^۲ و «بروس گیلیات»^۳ ایجاد شد و اکنون به‌عنوان مشهورترین وبسایت ارزیابی سایر وبسایت‌ها شناخته می‌شود (الکسا اینترنت، ۲۰۰۸). الکسا دائماً تمام انواع اطلاعات را از وبسایت‌ها گردآوری می‌کند و خدمات ارزیابی رایگانی را برای کاربران از طریق اطلاعات گردآوری شده، فراهم می‌آورد (دیده‌گاه و عرفان‌منش، ۱۳۸۹).

همچنین، داده‌های مربوط به شاخص‌های ش ۵، ۶ و ۷ از سایت pingdom.com اخذ شده است. این سایت، یک ابزار عالی و کارآمد برای چک‌کردن سرعت بارگذاری سایت‌هاست.

یافته‌های پژوهش

در این قسمت، یافته‌ها بر اساس سؤال‌های پژوهش تنظیم شده است:

سؤال اول: رتبه‌بندی وبسایت امامزادگان بر اساس شاخص‌های رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده‌شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل، چگونه است؟

1. Alexa.com
2. Brewster Kahle
3. Bruce Gilliat

جدول ۱. رتبه‌بندی وبسایت امامزادگان بر اساس شاخص‌های رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت، و رتبه سایت در گوگل

رتبه	سایت امامزادگان	شهر	رتبه عملکرد (Perf. Grade)	زمان بارگذاری (Load time)	حجم صفحه (Page size)	رتبه جهانی (Global Rank)	میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	تعداد سایت‌های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	رتبه سایت در گوگل (Google rank)
۱	امامزاده حسین بن موسی الکاظم (ع)	طبرستان	۸۴	۶,۵۷	۴۹۴	۱۴۴۴۴۵۶	۲,۲	۶۶۱	۲
۲	مزار سیدالحسین (ع)	نهبندان	۹۴	۱۲,۲۱	۱۴۱۰۰	۱۷۲۴۸۰۸۵	۴	۵۲	۰
۳	امامزاده حسین بن موسی (ع) زری	طبرستان	۹۰	۲,۵۹	۵۱۱	۲۰۶۹۹۷۰۱	۱	۳	۰
۴	پایگاه اطلاع رسانی امامزادگان باقریه (ع)	بیرجند	۷۵	۲,۲۲	۴۳۷	۱۵۹۷۰۸۸۱	۱	۱۱	۰
۵	امامزاده سید مرتضی (ع)	درمیان	۷۶	۱۷,۲۵	۳۵۰۰	۹۲۸۹۲۰۰۷	۱	۳۸	۲
۶	امامزاده سید عباس (ع)	بجنورد	۸۷	۵,۰۵	۸۷۸	۷۶۳۴۴۴	۲,۹	۱۳۲	۰
۷	امامزاده حمزه بن موسی (ع)	دهنه شیرین	۸۲	۳,۸۶	۱۹۰۰	۷۶۵۴۸۸۶	۱,۴	۱۳	۰
۸	امامزادگان ناصر و یاسرین موسی الکاظم	طرقبه	۸۱	۴,۰۴	۳۶۳	۲۰۷۲۳۵۲۹	۱	۱۶	۰
۹	امامزاده سید عبدالعزیز	مشهد	۷۸	۷,۲۳	۵۷۰۰	۱۹۹۰۰۱۱۰	۱	۱۷	۲
۱۰	امامزاده سید حمزه (ع)	کاشمر	۸۴	۸,۰۱	۱۱۰۰	۲۱۸۱۱۱۰۹	۲	۱۲	۳

رتبه	سایت امامزادگان	شهر	رتبه عملکرد (Perf. Grade)	زمان بارگذاری (Load time)	حجم صفحه (Page size)	رتبه جهانی (Global Rank)	میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	تعداد سایت‌های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	رتبه سایت در گوگل (Google rank)
۱۱	امامزاده سید مرتضی بن موسی الکاظم (ع)	کاشمر	۸۹	۳,۳	۲۳۰۰	۱۳۸۴۲۰۹۹	۱,۹	۱۵	۰
۱۲	امامزاده سیدالصحرا (ع)	یزد	۸۹	۴,۵۴	۱۸۰۰	۵۶۲۴۶۶۲	۴	۸	۰
۱۳	امامزاده شاهزاده فاضل (ع)	یزد	۶۶	۸,۴۶	۱۵۰۰	۱۹۹۵۵۰۱۲	۱	۱	۰
۱۴	امامزاده سید جعفر محمد یزد	یزد	۸۱	۱,۹۸	۳۳۰۰	۹۲۵۶۸۶۱	۴	۲	۰
۱۵	امامزادگان سید احمد و سید محمود	ابرکوه	۱۰۰	۰,۹۸	۱۴۲	۱۵۲۲۰۴۸۰	۱	۴	۰

طبق داده‌های جدول ۱، از نظر رتبه عملکرد و سرعت بارگذاری و حجم دانلود صفحات، برترین رتبه مربوط به وبسایت امامزادگان سید احمد و سید محمود (علیهما السلام) مهردشت ابرکوه است. در شاخص رتبه عملکرد و سرعت بارگذاری، کمترین رتبه مربوط به وبسایت امامزاده شاهزاده فاضل (علیه السلام) یزد است. در شاخص حجم دانلود صفحات، مزار سیدالحسین (علیه السلام) نهبندان دارای بیشترین حجم دانلود صفحات است.

از نظر بیشترین بازدید، سایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهما السلام) طبرس با رتبه جهانی ۶۵۶۴۱۴، امامزاده سیدعباس (علیه السلام) بجنورد با رتبه جهانی ۷۶۳۴۳۴، امامزاده سیدالصحرا (علیه السلام) یزد با رتبه جهانی ۵۶۲۴۶۶۲ به ترتیب دارای بیشترین بازدید بوده‌اند. امامزادگان سیدجعفر محمد یزد، سیدحمزه (علیه السلام) کاشمر و امامزادگان ناصر و یاسر بن موسی الکاظم کمترین میزان بازدید را داشته‌اند.

از نظر تعداد سایت‌هایی که آنها را لینک داده‌اند، سایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهما السلام) دارای بالاترین تعداد لینک (۱۶۶) است. و پس از آن امامزاده سید عباس بجنورد با ۱۳۲ لینک بیشترین لینک‌ها را به خود اختصاص داده‌اند. امامزاده شاهزاده فاضل (علیه السلام) یزد و امامزاده سیدجعفر محمد یزد با ۱ و ۲ لینک کمترین تعداد لینک‌ها را داشته‌اند.

همچنین، از نظر میانگین تعداد بازدید روزانه هر کاربر و میزان جذابیت، وبسایت‌های امامزاده سیدالصحرا (علیه السلام) و امامزاده سیدجعفر محمد (علیه السلام) و وبسایت مزار سیدالحسین (علیه السلام) نه‌بندان دارای بالاترین آمار است و پس از آن وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهما السلام) طبرس در رتبه دوم قرار دارد.

از نظر پیج رنگ و رتبه‌بندی در گوگل، امامزاده سید حمزه (علیه السلام) کاشمر با امتیاز ۳ از ۱۰ بالاترین رتبه را دارد. سایر امامزادگان دارای رتبه‌بندی پایین یا رتبه صفر می‌باشند.

سؤال دوم: رتبه‌بندی وبسایت امامزادگان هر یک از استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی، خراسان رضوی و یزد بر اساس شاخص‌های رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت و رتبه سایت در گوگل، چگونه است؟

الف) وبسایت‌های امامزادگان استان خراسان جنوبی

جدول ۲. وبسایت‌های امامزادگان استان خراسان جنوبی

ردیف	۱	۲	۳	۴	۵
سایت امامزادگان	امامزاده حسین بن موسی الکاظم (ع)	مزار سیدالحسین (ع)	امامزاده حسین بن موسی (ع) زرگی	پایگاه اطلاع رسانی امامزادگان باقریه (ع)	امامزاده سید مرتضی (ع)
شهر	طبرس	نهبندان	طبرس	بیرجند	درمیان
رتبه عملکرد (Perf. Grade)	۸۴	۹۴	۹۰	۷۵	۷۶
زمان بارگذاری (Load time)	۶٫۵۷	۱۲٫۳۱	۲٫۵۹	۲٫۲۲	۱۷٫۲۵
حجم صفحه (Page size)	۴۹۴	۱۴۱۰۰	۵۱۱	۴۳۷	۳۵۰۰
رتبه جهانی میزان بازدید (Global Rank)	۶۵۶۴۴	۱۷۲۴۸۰۸۵	۲۰۶۹۹۷۰۱	۱۵۹۷۰۸۸۱	۹۲۸۹۲۰۰۷
میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	۳٫۲	۴	۱	۱	۱
تعداد سایت های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	۱۶۶	۵۲	۳	۱۱	۳۸
رتبه سایت در گوگل (Google rank)	۲	۰	۰	۰	۲

بر اساس داده‌های جدول ۲، از نظر رتبه‌بندی در گوگل و پیج رنک، امامزادگان سیدمرتضی (علیه‌السلام) در میان و امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طبس، بالاترین رتبه‌ها را دارند. وبسایت مزار سیدالحسین (علیه‌السلام) نهبندان دارای بالاترین رتبه عملکرد و بالاترین حجم دانلود صفحه است. از نظر زمان بارگذاری، کمترین زمان مربوط به پایگاه اطلاع رسانی امامزادگان باقریه (علیه‌السلام) و بیشترین زمان مربوط به وبسایت امامزاده سیدمرتضی (علیه‌السلام) است. از نظر رتبه‌بندی در سایت الکسا، سایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طبس با رتبه جهانی ۶۵۶۴۱۴ بالاترین رتبه میزان بازدید را دارد. همچنین، از نظر تعداد وبسایت‌هایی که آنها را لینک داده‌اند، وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) دارای بالاترین تعداد لینک با ۱۶۶ لینک است. از نظر میانگین تعداد بازدید هر صفحه و جذابیت، وبسایت مزار سیدالحسین (علیه‌السلام) نهبندان دارای بالاترین آمار است و پس از آن وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طبس در رتبه دوم قرار دارد.

ب) وبسایت‌های امامزادگان خراسان شمالی

تعداد امامزادگان استان خراسان جنوبی طبق گزارش سایت راسخون ۱۴۳ مورد است که از این تعداد تنها دو امامزاده وبسایت دارند.

جدول ۳. وبسایت‌های امامزادگان استان خراسان شمالی

ردیف	سایت امامزادگان	شهر	رتبه عملکرد (Perf. Grade)	زمان بارگذاری (Load time)	حجم صفحه (Page size)	رتبه جهانی میزان بازدید (Global Rank)	میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	تعداد سایت‌های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	رتبه سایت در گوگل (Google rank)
۱	امامزاده سید عباس (ع)	بجنورد	۸۷	۵,۰۵	۸۷۸	۷۶۳۴۳۴	۲,۹	۱۳۲	۰
۲	امامزاده حمزه بن موسی (ع)	دهنه شیرین	۸۲	۳,۸۶	۱۹۰۰	۷۶۵۴۸۸۶	۱,۴	۱۳	۰

طبق جدول ۳، در میان امامزادگان خراسان شمالی، امامزاده سیدعباس (علیه‌السلام) بجنورد از نظر رتبه عملکرد، رتبه جهانی، میزان جذابیت، تعداد سایت‌های لینک داده شده و حجم دائلود صفحه، دارای رتبهٔ بهتری نسبت به امامزاده حمزه بن موسی (علیهماالسلام) است. از نظر زمان بارگذاری، وبسایت امامزاده حمزه بن موسی (علیهماالسلام) با زمان نمایش حدود ۴ ثانیه در رتبه بالاتری است و از نظر رتبه‌بندی سایت در گوگل، هر دو وبسایت امتیاز صفر را از ده آورده‌اند.

ج) وبسایت‌های امامزادگان استان خراسان رضوی

تعداد امامزادگان استان خراسان رضوی طبق گزارش سایت راسخون ۱۵۹ مورد است که از این تعداد چهار امامزاده وبسایت دارند.

جدول ۴. وبسایت‌های امامزادگان استان خراسان رضوی

رتبه	سایت امامزادگان	شهر	رتبه عملکرد (Perf. Grade)	زمان بارگذاری (Load time)	حجم صفحه (Page Size)	رتبه جهانی میزان بازدید (Global Rank)	میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	تعداد سایت‌های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	رتبه سایت در گوگل (Google rank)
۱	امامزادگان ناصر و باسربین موسی الکاظم	طرقبه	۸۱	۴,۰۴	۳۶۳	۲۰۷۲۳۵۲۹	۱	۱۶	۰
۲	امامزاده سید عبدالعزیز	مشهد	۷۸	۷,۲۳	۵۷۰۰	۱۹۹۰۰۱۱۰	۱	۱۷	۲
۳	امامزاده سید حمزه (ع)	کاشمر	۸۴	۸,۰۱	۱۱۰۰	۲۱۸۱۱۱۰۹	۲	۱۲	۳
۴	امامزاده سید مرتضی بن موسی الکاظم (ع)	کاشمر	۸۹	۳,۳	۲۳۰۰	۱۳۸۴۲۰۹۹	۱,۹	۱۵	۰

طبق داده‌های جدول ۴، در میان امامزادگان خراسان رضوی از نظر رتبه‌بندی در گوگل و پیج رنک، امامزاده سیدحمزه (علیه‌السلام) کاشمر بالاترین رتبه را دارد. از نظر رتبه عملکرد و سرعت بارگذاری صفحه، وبسایت امامزاده سیدمرتضی بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) کاشمر دارای بالاترین رتبه عملکرد است. از نظر حجم دائلود صفحه، بالاترین حجم مربوط به امامزاده سید عبدالعزیز مشهد است. از نظر

رتبه‌بندی در سایت الکساء، سایت امامزاده سید مرتضی بن موسی الکاظم (علیهما السلام) کاشمر با رتبه جهانی ۱۳۸۴۲۰۹۹ دارای بالاترین میزان بازدید است، ولی از نظر تعداد سایت‌هایی که آنها را لینک داده‌اند، سایت امامزاده سید عبدالعزیز (علیه السلام) با ۱۷ لینک دارای بالاترین تعداد لینک است. همچنین، از نظر میانگین تعداد بازدید روزانه هر کاربر و جذابیت، وبسایت امامزاده سیدحمزه (علیه السلام) کاشمر بالاترین آمار را دارد.

د) وبسایت‌های امامزادگان استان یزد

تعداد امامزادگان استان یزد طبق گزارش سایت راسخون ۱۱۹ مورد است که از این تعداد فقط چهار امامزاده وبسایت دارند.

ردیف	سایت امامزادگان	شهر	رتبه عملکرد (Perf. Grade)	زمان بارگذاری (Load time)	حجم صفحه (Page size)	رتبه جهانی میزان بازدید (Global Rank)	میزان جذابیت سایت (Daily Page views per Visitor)	تعداد سایت‌های لینک داده شده (Total Sites Linking In)	رتبه سایت در گوگل (Google rank)
۱	امامزاده سیدالصحرا (ع)	یزد	۸۹	۴,۵۴	۱۸۰۰	۵۶۲۴۶۶۲	۴	۸	۰
۲	امامزاده شاهزاده فاضل (ع)	یزد	۶۶	۸,۴۶	۱۵۰۰	۱۹۹۵۵۰۱۲	۱	۱	۰
۳	امامزاده سید جعفر محمد	یزد	۸۱	۱,۹۸	۳۳۰۰	۹۲۵۶۸۶۱	۴	۲	۰
۴	امامزادگان سید احمد و سید محمود	ابركوه	۱۰۰	۰,۹۸	۱۴۳	۱۵۲۲۰۴۸۰	۱	۴	۰

طبق داده‌های جدول ۵، در میان امامزادگان استان یزد برترین رتبه عملکرد و سرعت بارگذاری و حجم داندود صفحات، مربوط به وبسایت امامزادگان سید احمد و سید محمود (علیهما السلام) مهردشت ابرکوه است. از نظر رتبه‌بندی در سایت الکساء، سایت امامزاده سیدالصحرا (علیه السلام) با رتبه جهانی ۵۶۲۴۶۶۲ دارای بالاترین میزان بازدید است. همچنین، این امامزاده از نظر تعداد سایت‌هایی که آنها را لینک داده‌اند نیز با ۸ لینک دارای بالاترین تعداد لینک است. همچنین، از نظر میانگین تعداد بازدید

روزانه هر کاربر و جذابیت وبسایت، وبسایت‌های امامزاده سیدالصحرا (علیه‌السلام) و امامزاده سید جعفر محمد (علیه‌السلام) بالاترین آمار را دارند.

بحث و نتیجه‌گیری

پژوهش حاضر، تصویری کلی از وضعیت وبسایت‌های امامزادگان استان‌های خراسان شمالی، رضوی، جنوبی و یزد را بر اساس شاخص‌های رتبه عملکرد، زمان بارگذاری، حجم صفحه، تعداد سایت‌های لینک داده شده، رتبه جهانی میزان بازدید، میزان جذابیت سایت، و رتبه سایت در گوگل نشان می‌دهد. بر اساس یافته‌های پژوهش، وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طیس با رتبه جهانی ۶۵۶۴۱۴ دارای بالاترین میزان بازدید است. همچنین، میزان لینک ۱۶۶، دارای بالاترین تعداد پیوند به این سایت است.

از نظر رتبه عملکرد و سرعت بارگذاری و حجم دانلود صفحات، برترین رتبه مربوط به وبسایت امامزادگان سید احمد و سید محمود (علیهماالسلام) مهردشت ابرکوه است. یکی از عللی که این وبسایت در رتبه عملکرد نمره ۱۰۰ را در بین بقیه وبسایت‌ها داراست، حجم کمتر فایل‌های تصویری با فرمت tif, png, jpg و غیره است.

از نظر میانگین تعداد بازدید روزانه هر کاربر، وبسایت‌های امامزاده سیدالصحرا (علیه‌السلام) و امامزاده سید جعفر محمد (علیه‌السلام) یزد و سایت مزار سیدالحسین (علیه‌السلام) نهبندان بالاترین آمار را دارند. پس از آن سایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طیس است که عمده‌ترین دلیل آن هم مطالب روزآمد و کیفیت محتواست.

از نظر پیج رنک در گوگل، هیچ‌یک از وبسایت‌های امامزادگان حدّ متوسط رتبه‌بندی را نیآورده‌اند و بالاترین رتبه‌بندی مربوط به امامزاده سیدحمزه (علیه‌السلام) کاشمر با امتیاز ۳ از ۱۰ است که نمره مناسبی نیست.

اغلب وبسایت‌های امامزادگان از نظر شاخص‌های وبسنجی رتبه مناسبی را کسب نکرده‌اند. وبسایت امامزاده حسین بن موسی الکاظم (علیهماالسلام) طبعاً به‌طور کلی دارای رتبه بهتری (در بیشتر شاخص‌ها) نسبت به بقیه وبسایت‌هاست. بنابراین، لازم است تا مدیران و طراحان وبسایت با شناخت عوامل تأثیرگذار بر شاخص‌های وبسنجی، برای ارتقای کیفی وبسایت‌های خود برنامه‌ریزی کنند. لذا، برای اینکه این وبسایت‌ها رتبه جهانی بهتری داشته باشند، توجه به موارد زیر ضروری است:

۱. مدیران وبسایت‌های امامزادگان به اندازه کافی با روش‌های نمایه‌سازی و طراحی وب آشنا نیستند. برای اینکه از رتبه‌بندی بهتری برخوردار باشند، باید به کلیدواژه‌ها و توصیفگرها توجه بیشتری داشته باشند.

۲. وبسایت‌های امامزادگان برای اینکه در موتورهای جستجو به‌خوبی شناسایی شوند، نیاز به عنوان مناسب برای هر صفحه دارند. طبق آمار نوروزی (۱۳۸۵) حدود ۴۳۳۷۴ صفحه وب ایرانی بدون عنوان در موتور کاوش گوگل وجود داشته است.

۳. پیشنهاد می‌شود هر کدام از سایت‌های اوقاف و سایت‌های امامزادگان، آدرس وبسایت‌های یکدیگر را در صفحه پیوندهای خود قرار دهند و به آنها لینک دهند، زیرا یکی از پارامترهایی که در تعیین رتبه سایت مؤثر است، میزان لینک‌های است که سایت‌های دیگر به آن سایت داده‌اند.

۴. پیشنهاد می‌شود کار روزآمدسازی وبسایت‌های امامزادگان به‌طور مرتب انجام شود (هر یک از امامزادگان اقدام‌های فرهنگی، خبرها و غیره را به‌طور مرتب و مستمر در وبسایت یا وبلاگ خود قرار دهند).

۵. پیشنهاد می‌شود برای هر وبسایت نقشه سایت تهیه شود تا بدین‌وسیله موتورهای جستجو صفحات بیشتری از وبسایت را نمایه کنند.

۶. پیشنهاد می‌شود نام امامزاده در سرصفحه کلیه صفحات و حتی در متن هر صفحه ذکر شود تا موتور جستجو موارد بیشتری را بازیابی کند.

منابع و مآخذ

- امیری، محمدرضا و دیگران. (۱۳۹۴). «ارزیابی وبسایت‌های بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان بر اساس شاخص‌های وبسنجی در سال ۱۳۹۳». پژوهان. ۱۴ (۲). صص: ۵۳-۶۱.
- باغبان، حجت و دیگران. (۱۳۹۰). «ارزیابی وبسایت‌های دانشگاه‌های آزاد اسلامی و جایگاه وبسایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت در این نظام». فصلنامه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات در علوم تربیتی. ۱ (۴). صص: ۷۹-۵۹.
- پایگاه فرهنگی اطلاع‌رسانی راسخون. بازیابی شده از سایت <https://rasekhoon.net>
- دانش، فرشید؛ سهیلی، فرامرز و نوکاری، محسن. (۱۳۸۷). «تحلیل پیوندهای وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران با استفاده از روش وبسنجی». کتابداری و اطلاع‌رسانی. ۱۱ (۲). صص: ۱۲۱-۱۴۲.
- دیده‌گاه، فرشته و عرفان‌منش، محمدامین. (۱۳۸۹). «مطالعه عملکرد وبسایت‌های دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران در محیط وب با استفاده از روش تحلیل تناظر». کتابداری و اطلاع‌رسانی. دوره ۱۳. ش ۱. صص: ۱۵۱-۱۷۳.
- رضایی شریف‌آبادی، سعید و فرودی، نوشین. (۱۳۸۱). «ارزیابی صفحات وب کتابخانه‌های دانشگاهی ایران و آرایه الگوی پیشنهادی». فصلنامه کتاب. ۱۳ (۴). صص: ۱۲-۱۹.
- نوروزی، علیرضا. (۱۳۸۴). «ضریب تأثیرگذاری وب و سنجش آن در برخی وبسایت‌های دانشگاهی ایران». مطالعات تربیتی و روانشناسی دانشگاه فردوسی. ۵ (۵). صص: ۱۰۵-۱۱۹.
- _____ (۱۳۸۵). «بررسی میزان حضور ایران در وب». فصلنامه کتاب. ۶۸. صص: ۵۳-۶۲.
- ویکی‌پدیا، دانشنامه آزاد، مدخل پیج رنک، بازیابی شده از سایت <https://fa.wikipedia.org>

-Ahmed AM, Hussien HM. A Simple Website Optimization Framework for Web developers in Kurdistan Region of Iraq (2015). Int. J. of Multidisciplinary and Current research; 8-992 :3. Available at: <http://ijmcr.com/wp-content/uploads/10/2015/Paper9981-14992.pdf>

-Alexa internet (2008). Alexa History. Available at www.alexa.com

یادداشت‌ها:

آدرس سایت	امامزاده	استان
http://www.mighatalreza.ir	امامزاده حسین بن موسی الکاظم (ع) طیس	خراسان جنوبی
http://mazarseyed-al-hosein.blogfa.com/	مزار سیدالحسین (علیه السلام) نهبندان	
http://zerg-tabas.blogfa.com	امامزاده حسین بن موسی (ع) زرگ طیس	
http://astaneh-bagherieh.ir	پایگاه اطلاع رسانی امامزادگان باقریه (ع) بیرجند	
http://sayyedmorteza.ir	امامزاده سید مرتضی (ع)	
http://eabbas.emamzadegan.ir	امامزاده سید عباس (ع) بجنورد	خراسان شمالی
http://www.hamzehmosa.ir	امامزاده حمزه بن موسی (ع) دهنه شیرین	خراسان رضوی
http://emamzadegan.com	امامزادگان ناصر و یاسر بن موسی الکاظم (ع)	
http://www.zamzamerazavi.ir	امامزاده سید عبدالعزیز	
http://seyedhamzeh.ir	امامزاده سید حمزه (ع) کاشمر	
http://site.esmk.ir	امامزاده سید مرتضی بن موسی الکاظم (ع) کاشمر	
http://www.seyedsahra.com	امامزاده سیدالصحرا (ع)	یزد
http://shahzadehfazel.ir	امامزاده شاهزاده فاضل (ع)	
http://seyedjafar.ir/	امامزاده سید جعفر محمد یزد	
http://www.aastan.ir	امامزادگان سید احمد و سید محمود (ع) مهردشت ابرکوه	